

Atelier "Vers un réseau normand vélo"

1 – Que peut-on faire?

Il est important de s'interroger sur le rôle du réseau, notamment au regard de réseaux nationaux existants. Quel plus-value par rapport à des réseaux déjà existants?

Ce réseau proposerait des actions internes (pour ses membres) et externes (vers des acteurs du territoire extérieurs).

Les actions internes possibles sont :

- Un pôle "Accompagnement".

L'existence de cette action relève d'une forte inter-connaissance entre les membres du réseau et des diverses problématiques traitées en son sein (insertion, ESS, Vélo-Ecole...). Il s'agit alors de nommer des référents sur chaque problématique, référents qui auront pour rôle d'informer et d'aiguiller vers d'autres membres. L'idée est ici de faciliter les échanges et les retours d'expériences.

→ *Pour cela, nous préconisons dans un premier temps la réalisation d'un document compilant des données qualitatives et quantitatives propres au fonctionnement et aux activités portées par chaque structures membres. Un questionnaire sera envoyé prochainement à chaque structure afin de collecter les informations nécessaires (François de Guidoline, toujours Ok?).*

- Un pôle "Observatoire" (le nom n'est pas le bon!)

L'enjeu est de par notre positionnement à l'interface entre le territoire régional et les habitants, de faire valoir notre expertise et notre connaissance en matière d'usage et d'économie du vélo notamment. D'être en capacité d'informer.

- Un pôle "Mutualisation".

L'objectif est ici de penser à la mise en commun de ressources et de forces d'action. Cette mutualisation peut s'opérer entre certains membres, voire sur la totalité du réseau et porter sur les points suivants (non exhaustifs) : les emplois, les formations, les appels à projet, les outils et les commandes.

Les actions externes préconisées sont :

- Le lobbying: Etre en capacité d'informer, de préconiser et d'intervenir dans les décisions politiques locales et ce de manière groupée.
- Le relais: Il s'agit ici d'être relais localement pour les autres territoires de la région (tourisme vélo, structures existantes...).

2 – Comment fonctionne-t-on?

Dans un premier temps, nous préconisons de ne pas structurer juridiquement le réseau. Cela afin d'apprendre à travailler ensemble dans un cadre permettant plus souplesse.

Nous préconisons également de mettre en place deux outils d'échange :

- Un outil numérique permettant d'échanger en temps réel. Pour se faire, il est proposé d'utiliser le logiciel libre "Framateam". Une invitation à rejoindre ce réseau ainsi qu'un tutoriel vous sera envoyé prochainement par Romain de Vélisol'. Notons qu'un tel outil ne doit pas venir remplacer l'information urgente et importante par mail.
- L'organisation de rencontre annuelle, comme celle qui s'est déroulée ce jour. Rouen se propose d'accueillir les prochaines.

A ces outils, il est rappelé, hors atelier, que les structures peuvent organiser avec leurs membres des ballades vélo convergentes.

3 – Comment se faire connaître?

Nous proposons de se structurer déjà en interne afin d'envisager une reconnaissance externe. Nous pouvons nous laisser cette première année afin d'envisager la suite.